

*“Si usted no gestiona sus procesos,
ellos le gestionarán a usted”*

CONFERENCIA FÓRUM RRHH GARROTXA

3 de Febrero 2011

Benet González

LDBD Mejora de Procesos

benet@laddbbeda.com



Orígenes del “Lean Management”



¿Por qué LEAN? (1)

La administración pública esta bajo presión para:

- Reducir el despilfarro.
- Reducir costes.
- Aumentar los servicios que realiza.
- Mejorar los tiempos de proceso.
- Incrementar la productividad.
- Mejorar la calidad del servicio.



- **Mejorar las expectativas del usuario**

¿Por qué LEAN? (2)

La empresa privada esta bajo presión para:

- Reducir el despilfarro.
- Reducir costes.
- Mejorar los tiempos de proceso.
- Incrementar la productividad.
- Mejorar la calidad del servicio o producto
- **Resistir a la competencia.**



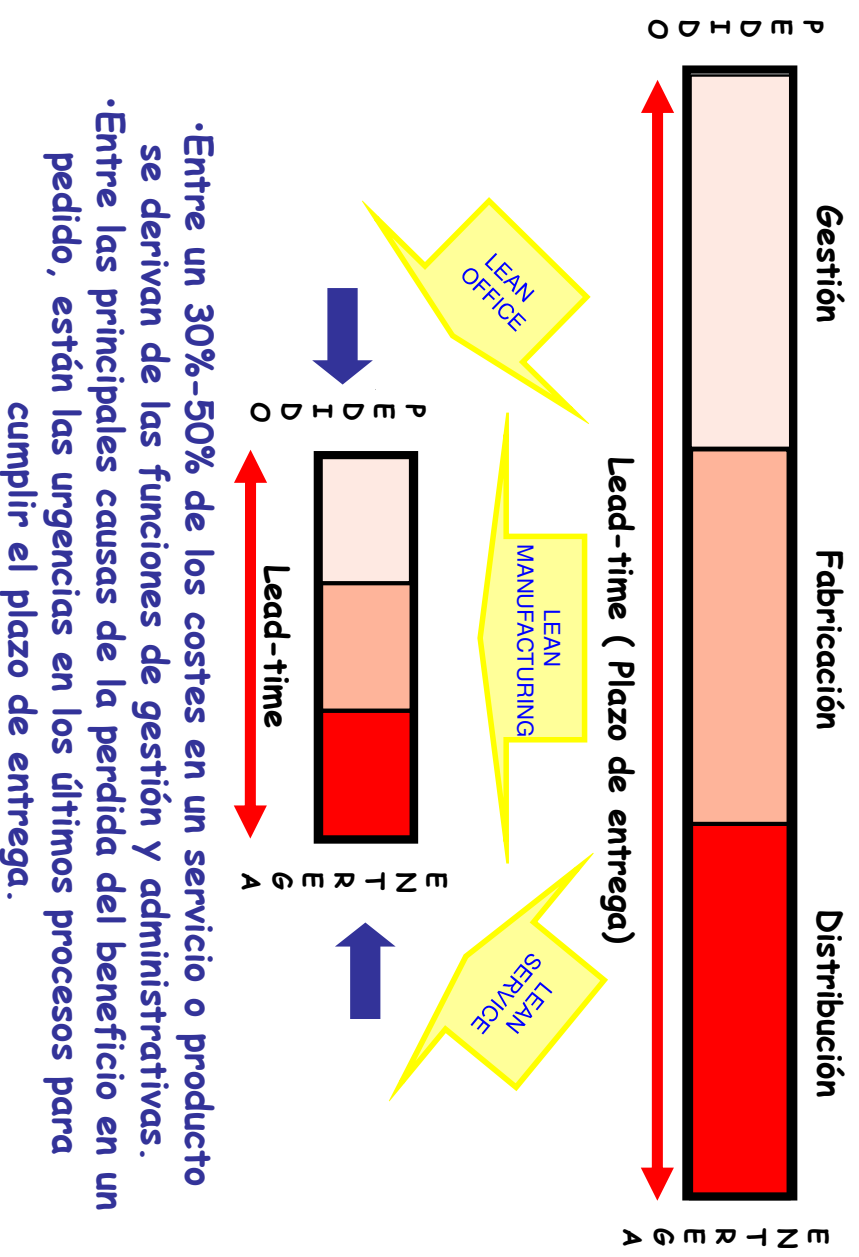
Concepto de Mejora Continua

Podemos definir **Mejora Continua** o **Lean Management** como el esfuerzo constante en:

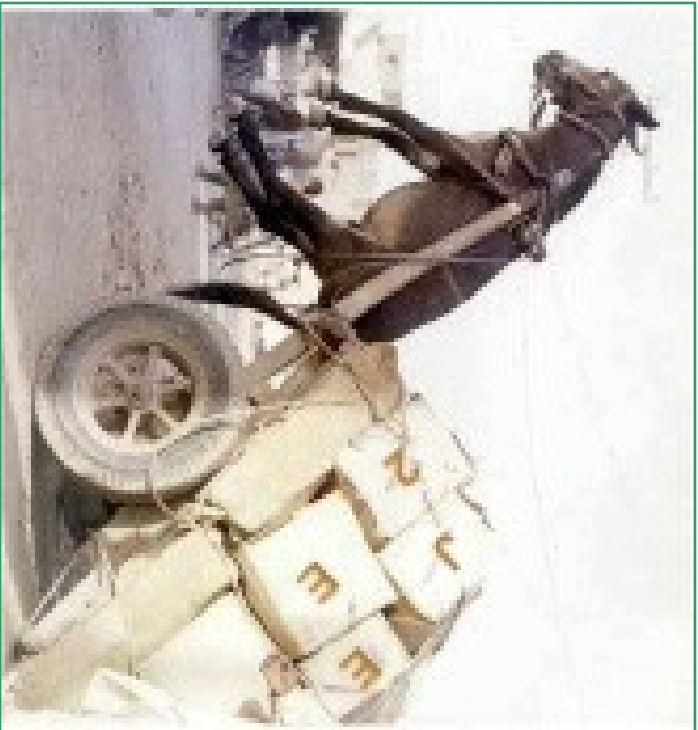
- Identificar y Eliminar actividades de no valor añadido.
- Reducir el tiempo de respuesta ante la demanda del cliente.
- Simplificar el diseño de productos y procesos.
- Mejorar la Calidad y Servicio de forma constante.
- Reducir la gestión a todos los niveles y los niveles de gestión.
- Aumentar la implicación del personal.



Servicio + Coste vs Competitividad

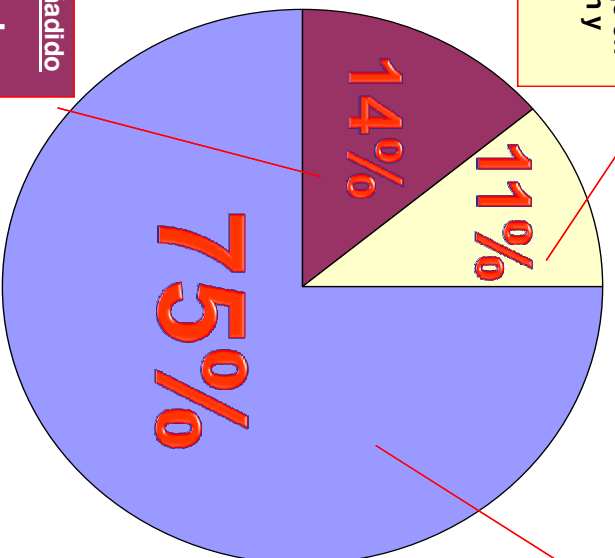


Variabilidad y Exceso.



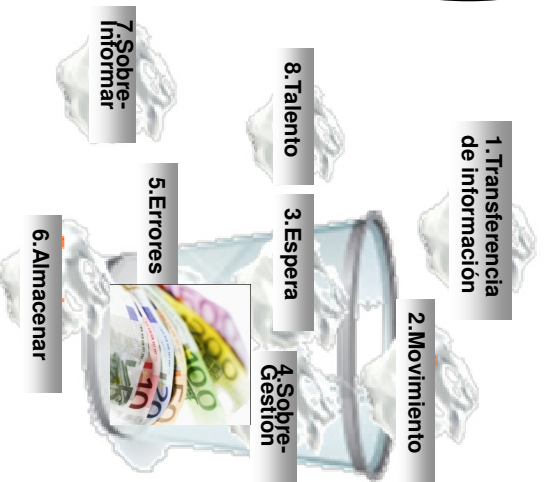
Concepto de Valor Añadido.

Descansos, Reuniones, Workshops (Trabajo en equipo), Formación y Actividades 5S's .



Tiempo de Valor Añadido
Lo que el cliente esta dispuesto a pagar

Tiempo de **NO** Valor Añadido
Los 8 tipos de despilfarros, lo que el cliente no esta dispuesto a pagar



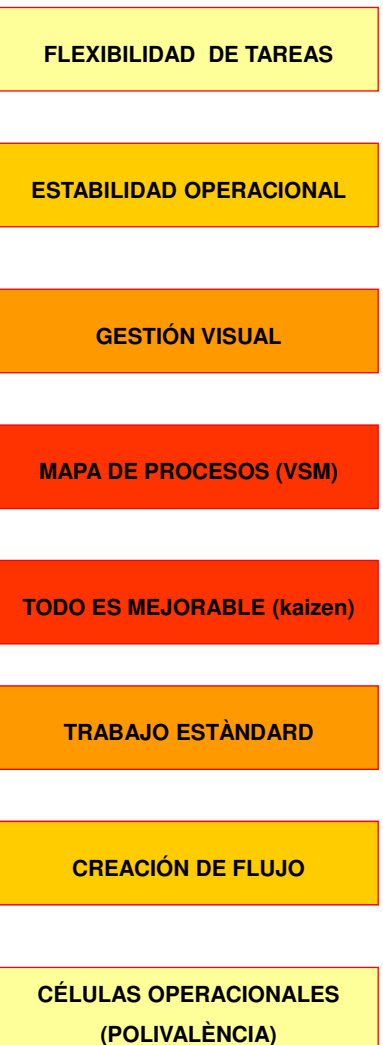
OBJETIVO del LEAN MANAGEMENT.

- **Innovar** en nuestros **procesos**, para que nos permita la **mejora**...
- ... de nuestros **COSTES**,
... Con menos recursos.
- ... de nuestra **CALIDAD**,
... Con menos controles.
- ... de nuestro **SERVICIO**,
... Con menos gestión.
- ... de nuestra **FLEXIBILIDAD**,
... Con un demanda en cambio constante.
- ...y, en definitiva del **'cash flow'** de nuestra **empresa** .
Para dedicar los recursos financieros liberados a INNOVAR en procesos estratégicos como I+D+i , Marketing y Comercial.

MODELO LEAN MANAGEMENT

CASA LEAN MAGEMENT

OBJETIVO = MÁXIMA **Q** + MÍNIMO **C** + MÁXIMO **D**



CALIDAD EN ORIGEN - DELEGAR

5 S's

TRABAJO EN EQUIPO - CULTURA DE VALOR AÑADIDO

CALIDAD + COSTE + SERVICIO + MOTIVACIÓN + SEGURIDAD

S
MÁXIMA

M
MÁXIMA